

TIANGUIS DE PRODUCTOS ORGÁNICOS

EN SAN MIGUEL DE ALLENDE, GTO.

UN PASO AL DESARROLLO SUSTENTABLE.

Rafael Delgado Morales¹

Gabriela Ivonne Pérez Rodríguez²

Lidia Guadalupe Bernal Negrete³

RESUMEN

Dada la importancia del mercado de los productos orgánicos a nivel nacional e internacional. El objetivo del presente trabajo es identificar los factores que influyen en el surgimiento de Tianguis Natural, Artesanal, y Orgánico de San Miguel de Allende, Guanajuato, (TOMSA), así como las formas de organización de los productores en torno a la cadena productiva de los orgánicos. Se encontró un total de 85 productores de los cuales el siete por ciento se encuentra en la sociedad cooperativa para dirigir al tianguis de orgánicos., de igual forma las redes de apoyo entre los comerciantes hacen la formación de una integración familiar, ya que entre ellos se aconsejan y se dan apoyos o intercambios entre productos. Varios de los productores se abastecen entre ellos mismo, tal es el caso de los comerciantes de comida son abastecidos por los comerciantes de productos vegetales.

El hecho de llevar a cabo la gestión de un tianguis orgánico, es de suma dedicación y paciencia ya que se llega a un punto de evaluar objetivamente las opiniones de cada miembro del comité, este punto se hace más difícil al incrementar el número de miembros de la cooperativa.

¹ Rafael Delgado Morales, estudiante en la licenciatura de Agronegocios de 9no semestre de la Universidad de Guanajuato campus Celaya-Salvatierra sede Salvatierra, unstroks5061@hotmail.com

² Gabriela Ivonne Pérez Rodríguez, estudiante en la licenciatura de Agronegocios de 9no semestre de la Universidad de Guanajuato campus Celaya-Salvatierra, gabriela.perez.rgdz@hotmail.com

³ Mtra. Lydia Guadalupe Bernal Negrete. Maestra en Agronegocios. Profesora de la Universidad de Guanajuato en la licenciatura de Agronegocios, Campus Celaya – Salvatierra, sede Salvatierra, jamadi@yahoo.com.mx

La mayoría de los productores que forman parte del tianguis orgánico no cuentan con una certificación, por lo mismo el Tianguis Orgánico de San Miguel de Allende pretende certificar a estos productores por medio de una certificación participativa, la cual conlleva un aumento en el valor de sus productos, para que así sean más redituables.

Aproximadamente el treinta por ciento de los productores que forman parte del Tianguis Orgánico, son de escasos recursos y a base de esta comercialización se sostienen sus familias, por otra parte empresas expositoras del mismo, cuentan con personal de comunidades, por el hecho que cuentan con conocimientos en la agricultura.

Palabras claves: Tianguis orgánico, cooperativa, sustentabilidad.

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de San Miguel de Allende Guanajuato, siendo patrimonio cultural de la humanidad, se encuentra un tianguis de productos orgánicos conformado por productores de la región como lo son mexicanos y extranjeros.

Este tianguis recibe el nombre de TOSMA (Tianguis Natural, Artesanal, y Orgánico de San Miguel de Allende) el cual se le otorgo al acuerdo al comité que lo maneja. Este comité es una sociedad cooperativa que hoy en día está conformada por seis personas y lleva el nombre de IMPULSO VERDE.

La sociedad cooperativa IMPULSO VERDE es la encargada de organizar y llevar acabo las actividades relevantes que conlleva el Tianguis de Orgánicos. Esta cooperativa inicio con alrededor de diez productores en su mayoría extranjeros, con el paso del tiempo se incrementó el número de socios. Posteriormente se contactó con la Sra. Yolanda Millán Manjarrez

(representante legal) que hoy en día es la representante legal de la Cooperativa para que se activara a trabajar a lado de esta sociedad.

En la siguiente investigación se da a conocer el manejo de un Tianguis Orgánico que se encuentra en la ciudad de San Miguel de Allende, Guanajuato, México. Se pretende conocer la historia que ha llevado este proyecto de Tianguis orgánico.

La manera en la que se pretende certificar es un punto muy importante para esta investigación, ya que existen diferentes formas de certificar productos orgánicos. Al igual que la cantidad que se produce nacionalmente y los diferentes productos que se producen, comparándolos entre sí para conocer su rentabilidad.

En este escrito también se verá la filosofía de los tianguis que esta implica la idea de cómo se apoyan a los pequeños productores que son estos los que rescatan las costumbres de sus pueblos en la elaboración de productos de su misma región, al igual que continúan con sus mismos valores, conocimientos, creencias entre otros.

Escalona Aguilar (2009) sugiere que son un mecanismo para recuperar y proponer estrategias de producción, que involucra un proceso de aprendizaje, comunicación, cooperación y reconocimiento de los recursos disponibles en el ámbito local.

Esta investigación está en desarrollo ya que aún no se concluye con los objetivos esperados por la sociedad cooperativa. En cambio se ha dado el visto bueno por parte de los productores como de los consumidores.

Debido a que el número de socios de la cooperativa había incrementado, las opiniones se veían rebasadas y no se llegaba a ningún acuerdo, por lo cual por estas indiferencias varios socios decidieron dejar de formar parte de la sociedad cooperativa.

Conforme se fueron sumando productores a Tosma, este ha incrementado a lo que hoy en día hay alrededor de 85 expositores entre los que se encuentran productores de vegetales, hortalizas, alimentos procesados, comida y artesanías, cabe señalar que los productos procesados y los no procesados son elaborados de una forma orgánica.

Algunas de las tiendas que se dedican especialmente a los productos orgánicos que operan en TOSMA son Vía Orgánica, Rancho La Trinidad, Cactus Neutla, Carrizo Diseño, entre otros. Estas empresas se dedican a la producción de productos vegetales, frescos, procesados, cosméticos, alimentos y artesanías.



Tianguis

En todas las culturas y a lo largo del tiempo, el ser humano ha tenido necesidad de intercambiar sus objetos con otros grupos para obtener beneficios, sea a través del mercado monetario (comercio) o del trueque de productos que se tienen por otros de los que se carece.

La palabra comercio se deriva del latín commercium, cum que significa “con” y merx “mercancía”. Pero en el fenómeno que nos ocupa, el comercio se realiza en los tianguis

orgánicos. La palabra tianguis se deriva de tianquixtli, que en el periodo prehispánico se refería a plazas o mercados, lugares en donde el cambio se efectuaba entre las y los que ahí confluían, además era el espacio para encuentros familiares y de comunicación (Castillo, 1995:19). Los tianguis han existido en Mesoamérica desde la época prehispánica.

De acuerdo a lo anterior, se considera que el comercio es un intercambio entre dos o más personas para que ambas concluyan con un bien, hoy en día este intercambio se hace de manera producto a efectivo.

También se puede decir que el objetivo de un tianguis es el involucramiento de la empresa productora como el consumidor, haciendo una integración basada en encuentros familiares y de comunicación.

Producto orgánico.

Pizarro N. (2010) nos dice que los productos orgánicos son aquellos que fueron producidos mediante técnicas no contaminantes, en el cual dice que debe de cumplir con ciertos requisitos como:

- Que no use productos de síntesis química en su producción.
- Las prácticas utilizadas deben de conservar la tierra y sus nutrientes.
- Debe de contar con una certificación vigente avalada por alguna instancia reconocida.
- El uso de los recursos naturales racionalmente.

Como un resultado de estos requisitos es un producto limpio de residuos químicos, que tiene un valor nutricional puro, además que la producción orgánica cuida el medio ambiente.

La certificación orgánica es un paso muy importante en la producción, ya que esta es la única forma que tiene el consumidor de asegurarse de que está adquiriendo un producto realmente orgánico.

Por otra parte los organismos certificadores vigilan regularmente los procesos y comprueban que estén dentro de los estándares y que cumplan con los requisitos adecuados para el manejo de producción orgánica.

La producción orgánica no solo trata de elaborar frutas y verduras entre otros, sino también los productos orgánicos, pueden ser productos procesados como cremas, shampoos, jabones

Sustentabilidad.

Como lo señala Quintana (2011) la sustentabilidad es una interrelación entre principios económicos, sociales y ambientales, en esta interrelación también se integran aspectos éticos, educativos, culturales, entre otros. El principio de la sustentabilidad es la globalización que reorienta el proceso civilizatorio de la humanidad, este desarrollo se centra y se ve enfocado hacia el ser humano.

La sustentabilidad es la equidad ecológica, económica y social tanto por las presentes como las futuras generaciones humanas. Quintana (2011).

Por otra parte Muñoz P. (2006) nos narra que la agricultura orgánica es sustentable porque propone una relación armónica entre el hombre y la naturaleza, de mutuo cuidado y protección duradera, biológicamente equilibrada, al igual que es la forma más adecuada para la producción de escala pequeña y media, respetuosa del saber tradicional y de la vocación del campo Mexicano.

Biodiversidad y conservación. La filosofía y el método orgánico buscan y fomentan el rescate de la diversidad biológica, particularmente la que está ligada a la alimentación. Muñoz P. (2006).

La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) nos dice que la seguridad alimentaria no solo consiste en la capacidad de producir alimentos, sino también en tener acceso a los mismos. La producción mundial de alimentos es algo más que contar con suficientes alimentos para la población mundial, el problema es hacerlos llegar a las personas que los necesitan. En las zonas marginadas del mercado, los agricultores orgánicos pueden incrementar la producción de alimentos mediante la gestión de los recursos locales sin tener que utilizar insumos externos o sistemas de distribución de alimentos de los que tienen poco control y a los que tienen poco acceso.

Cabe señalar que aunque los insumos agrícolas externos pueden sustituirse por la gestión orgánica de los recursos naturales, la tenencia de la tierra sigue siendo una importante limitación para la inversión de mano de obra que requiere la agricultura orgánica. Las fincas orgánicas producen una variedad de cultivos y ganado para obtener el máximo provecho de la competencia entre las especies por los nutrientes y por el espacio, lo que disminuye las posibilidades de que todas produzcan poco o nada al mismo tiempo, lo que puede repercutir mucho en la seguridad alimentaria y la resistencia local.

También nos dice la FAO que la agricultura orgánica ha demostrado rendir más que los sistemas agrícolas convencionales ordinarios, en condiciones de presiones ambientales. En las circunstancias correctas, las ganancias comerciales de la agricultura orgánica pueden contribuir a la seguridad alimentaria local al incrementar los ingresos de las familias. Pero mundialmente y con los conocimientos y la tecnología de hoy, los agricultores orgánicos no pueden producir suficientes alimentos para todos.

Beneficios de la agricultura orgánica.

Sostenibilidad a largo plazo. Muchos de los cambios que se han observado en el medio ambiente son de largo plazo y lentos. La agricultura orgánica toma en cuenta los efectos a mediano y a largo plazo de las intervenciones agrícolas en el agroecosistema. Se propone producir alimentos a la vez que se establece un equilibrio ecológico para proteger la fertilidad del suelo o evitar problemas de plagas. La agricultura orgánica asume un planteamiento activo en vez de afrontar los problemas conforme se presenten. FAO (2016).

Suelos. En la agricultura orgánica son fundamentales las prácticas de enriquecimiento de los suelos como la rotación de cultivos, los cultivos mixtos, las asociaciones simbióticas, los cultivos de cubierta, los fertilizantes orgánicos y la labranza mínima, que benefician a la fauna y la flora del suelo, mejoran la formación de éste y su estructura, propiciando sistemas más estables. A su vez, se incrementa la circulación de los nutrientes y la energía, y mejora la capacidad de retención de nutrientes y agua del suelo, que compensa que se prescindan de fertilizantes minerales. Estas técnicas de gestión también son importantes para combatir la erosión, se reduce el lapso de tiempo en que el suelo queda expuesto a ésta, se incrementa la biodiversidad del suelo y disminuyen las pérdidas de nutrientes, lo que ayuda a mantener y mejorar la productividad del suelo. La emisión de nutrientes de los cultivos suele compensarse con los recursos renovables de origen agrícola, aunque a veces es necesario añadir a los suelos potasio, fosfato, calcio, magnesio y oligoelementos de procedencia externa. FAO (2016).

Agua. En muchas zonas agrícolas es un gran problema la contaminación de las corrientes de agua subterráneas con fertilizantes y plaguicidas sintéticos. Como está prohibido utilizar estas sustancias en la agricultura orgánica, se sustituyen con fertilizantes orgánicos (por ejemplo: compostas, estiércol animal, abono verde) y mediante el empleo de una mayor biodiversidad (respecto a las especies cultivadas y a la vegetación permanente), que mejoran la estructura del suelo y la filtración del agua. Los sistemas orgánicos bien gestionados, con mejores

capacidades para retener los nutrientes, reducen mucho el peligro de contaminación del agua subterránea. FAO (2016).

Aire. La agricultura orgánica reduce la utilización de energía no renovable al disminuir la necesidad de sustancias agroquímicas (cuya producción requiere una gran cantidad de combustibles fósiles). La agricultura orgánica contribuye a mitigar el efecto de invernadero y el calentamiento del planeta mediante su capacidad de retener el carbono en el suelo. Muchas prácticas de gestión utilizadas por la agricultura orgánica (como la labranza mínima, la devolución de los residuos de las cosechas al suelo, la utilización de cubiertas vegetales y las rotaciones, así como la mayor integración de leguminosas que contribuyen a la fijación del nitrógeno), incrementan la devolución de carbono al suelo, lo que eleva la productividad y favorece el almacenamiento de carbono. FAO (2016).

Biodiversidad. Los agricultores orgánicos son guardianes de la biodiversidad a la vez que la utilizan, en todos los niveles. En el plano de los genes, prefieren las semillas y las variedades tradicionales y adaptadas, por su mayor resistencia a las enfermedades y a las presiones del clima. En el plano de las especies, diversas combinaciones de plantas y animales optimizan los ciclos de los nutrientes y la energía para la producción agrícola. En cuanto al ecosistema, mantener zonas naturales dentro y alrededor de los campos de cultivo, así como que no se utilicen insumos químicos, propician un hábitat adecuado para la flora y la fauna silvestres. La utilización frecuente de especies subutilizadas (a menudo como cultivos de rotación para restablecer la fertilidad del suelo) reduce la erosión de la agrobiodiversidad y crea una reserva de genes más sana, que es la base de la futura adaptación. Al proporcionarse estructuras que ofrecen alimento y abrigo, y al no utilizarse plaguicidas, se propicia la llegada de especies nuevas (de tipo permanente o migratorio) o que otras anteriores vuelvan a colonizar la zona

orgánica, especies de flora y de fauna como algunas aves y organismos benéficos para el sistema orgánico, como polinizadores y depredadores de las plagas.

La utilización de organismos modificados genéticamente (OMG) en los sistemas orgánicos no se permite en etapa alguna de la producción, elaboración o manipulación de alimentos orgánicos. Como no se conocen cabalmente las posibles repercusiones de los OMG en el medio ambiente y en la salud, la agricultura orgánica está adoptando una perspectiva de precaución y prefiere fomentar la biodiversidad natural. La etiqueta orgánica, por lo tanto, asegura que no se hayan utilizado OMG intencionalmente en la producción y elaboración de los productos orgánicos. Esto no lo pueden garantizar los productos ordinarios ya que en la mayor parte de los países todavía no se exige mencionar en las etiquetas la presencia de OMG en los productos alimentarios. Sin embargo, como cada vez se utilizan más OMG en la agricultura común y corriente, y debido al método de transmisión de los OMG en el medio ambiente (por ejemplo, a través del polen), la agricultura orgánica no podrá asegurar que los productos orgánicos carezcan por completo de OMG en el futuro. FAO (2016).

Producción orgánica en México.

En el siguiente cuadro de Gómez, Tovar y Schwentesius (2002) se observa que la producción orgánica en el país va en constante aumento al igual nos dicen que este éxito se debe a la forma de producción que se maneja en el país, el uso del conocimiento indígena y su cosmovisión (la protección a la madre tierra es parte de su sistema de creencias), ya que con este conocimiento no dejan de producir como lo hacían sus antepasados al igual que no intentan explotar la tierra. Otro factor muy importante son las organizaciones de productores, quienes en trabajo grupal han adquirido la difusión de nuevas tecnologías para el modo de producción.

Cuadro 8. México. Importancia económica de la agricultura orgánica, 1996-2002

	1996	1998	2000	2002*	TMAC (%)
Superficie (ha)	23,265	54,457	102,802	215,843	45.06
Número de productores	13,176	27,914	33,587	53,577	26.35
Empleo (1,000 jornales)	3,722	8,713	16,448	34,534	44.98
Divisas generadas (US\$1,000)	34,293	72,000	139,404	280,698	41.99

* Estimación

Fuente: CIESTAAM. Elaboración propia a partir de trabajo de campo, 1995 - 2000.

El sector orgánico ha crecido que desde a partir del año 1996 hasta el 2002 se han estimado más de 215 mil hectáreas, por otro lado el número de productores se ha incrementado a más de 53 mil y las divisas has alcanzado los 280 millones de dólares.

La agricultura orgánica dio inicio con pequeños productores ya que estos se abastecían principalmente de su propia producción, este modo de producción está basado en utilizar los recursos locales con los que se cuenta, sin agregar ningún aditivo, a este modo de agricultura se le da el nombre de agricultura Purista, que entre sus demás características los productores son profesionistas o cuidan el medio ambiente y cuentan con pequeños huertos donde producen sus alimentos. Gómez, Tovar y Schwentesius (2002).

Cuadro 9. México. Superficie y producción de la agricultura orgánica por producto, 1996, 1998 y 2000 (hectáreas)

<i>Producto</i>	<i>Superficie orgánica (ha)</i>				<i>Total 2000</i>
	<i>Total 1996</i>	<i>Total 1998</i>	<i>Orgánica 2000</i>	<i>En transición 2000</i>	
Café	19,040.00	32,161.00	49,512.05	21,326.04	70,838.09
Maíz azul y blanco	n.d.	970.00	2,074.00	2,596.50	4,670.50
Ajonjolí	563.00	1,895.00	2,843.50	1,281.25	4,124.75
Hortalizas	2,387.00 ¹⁾	4,391.00 ¹⁾	3,307.09	524.40	3,831.49
Maguey	n.d.	n.d.	3,047.00	0.00	3,047.00
Hierbas	2)	2)	2,454.00	56.90	2,510.90
Mango	n.d.	284.00	875.00	1,200.00	2,075.00
Naranja	n.d.	n.d.	1,849.90	0.00	1,849.90
Frijol	n.d.	1,241.003 ³⁾	1,334.00	263.00	1,597.00
Manzana	380.00	2,010.00	743.00	701.50	1,444.50
Papaya	15.00	73.00	71.50	1,100.00	1,171.50
Aguacate	85.00	307.00	891.00	20.00	911.00
Soya	n.d.	n.d.	765.00	100.00	865.00
Plátano	300.00	500.00	826.00	0.00	826.00
Cacao	n.d.	252.00	20.00	636.00	656.00
Palma africana	n.d.	n.d.	0.00	400.00	400.00
Vainilla	150.00	1,203.00	63.00	268.00	331.00
Piña	n.d.	n.d.	34.50	294.50	329.00
Otros	353.00	9,170.00	753.60	570.15	1,323.75
Total	23,273.00	54,457.00	71,500.14	31,302.24	102,802.38

* Incluye hierbas. 2) Se incluye en hortalizas. 3) Incluye garbanzo. n.d. no disponible.

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo, 1995 a 2000.

Activar Winc
Ir a Configuraci
Windows.

Con respecto a la anterior tabla, se observa que el café es uno de los principales cultivos orgánicos con mayor número de hectáreas cultivadas, que representa el 69% del total de (70,838 ha), en segundo lugar se ubican los maíces azul y blanco que participan en conjunto con el 4.5% de la superficie total orgánica (4,670 ha) y en tercer lugar está el ajonjolí con el 4% de la superficie (4124 ha).

Cuadro 10. México. Producción orgánica por cultivo seleccionado, 2000 (toneladas)

<i>Cultivo</i>	<i>Producción</i>
Hortalizas	55,288.40
Café	47,461.52
Mango	9,536.40
Palma africana	8,000.00
Maíz azul y blanco	7,799.95
Piña	7,041.80
Naranja	5,591.00
Aguacate	3,900.00
Plátano	3,490.00
Ajonjolí	2,433.60
Chayote	2,000.00
Frijol	1,484.70
Hierbas	1,063.60

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo, 2000.

Activar Winc
Configuración
Windows.

A comparación del café que es el que tiene mayor número de hectáreas, las hortalizas tienen un mayor número de producción aunque la superficie sea de menor magnitud, esto se debe al rendimiento que existe entre cada cultivo, ya que no todos son iguales, comparándose desde la superficie sembrada, el peso del producto y el precio que este conlleva.

Tianguis Natural, Artesanal y orgánico de San Miguel de Allende (TOSMA).

Es un punto de encuentro local, un espacio de comercialización, alimentación, socialidad, esparcimiento y educación que se celebra todos los sábados, siendo este lugar en donde se pueden encontrar los productos, bienes y servicios que los diferentes integrantes que la organización genera.

Es una organización que busca promover y desarrollar una cultura de producción en armonía con el medio ambiente, de forma que aglutina personas y organizaciones que se dedican a la producción, recolección y transformación de alimentos, artesanías y enseres agrícolas que no dañan el medio ambiente y que dentro de sus procesos de producción garantizan y ejercen los derechos humanos y de los animales.

También buscan impulsar la Certificación Participativa basado en los principios de IFOAM (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica) de:

Salud: la agricultura ecológica debe sustentar y mejorar la salud del suelo, plantas, animales, seres humanos y del planeta como uno e indivisible.

Ecología: la agricultura ecológica debe estar basada en los sistemas y ciclos ecológicos vivientes, trabajar con ellos, imitarlos y ayudar a sustentarlos.

Justicia: la agricultura ecológica debe de construir relaciones que aseguren justicia en relación al ambiente común y las oportunidades para la vida.

Cuidado: la agricultura ecológica debe ser manejada de forma precautoria y responsable para proteger la salud y el bienestar de las actuales y próximas generaciones y el ambiente.

Para formar parte de Tosma, la sociedad cooperativa Impulso Verde crea una solicitud de ingreso el cual contiene un cuestionario para los comerciantes que pretendan formar parte del Tianguis Orgánico.

Esta solicitud además del cuestionario, también da a conocer los documentos necesarios para la formalidad del ingreso.

Objetivos de TOSMA

Uno de los objetivos de TOSMA es eliminar a los intermediarios, de la manera en la que el productor comercialice sus productos directamente con sus clientes.

Certificar a los productores participantes de TOSMA, por medio de la certificación participativa se pretende certificar a los miembros del tianguis

Incluir a todos los productores participantes de TOSMA a formar parte del comité de la sociedad cooperativa.

Certificación participativa

Como una breve descripción de la certificación participativa, (Comisión Nacional de Certificación Participativa de la red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos, 2015) nos dice que es un proceso colectivo entre productores, consumidores y otros actores, que garantizan la calidad orgánica y sana de productos locales, generados a pequeña escala, basado en relaciones de confianza y que promueven los compromisos de salud, ecología, equidad y certidumbre ambiental.

Esta certificación está dirigida a productores y/o procesadores de pequeña escala de producción y superficie: productos individuales, productos familiares, pequeños grupos de productores que destinan su producción al autoconsumo, así como para el mercado local, regional y nacional.

La Comisión Nacional de Certificación Participativa de la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos promueve el desarrollo de la certificación orgánica participativa dentro de los tianguis y mercados que la integran con el fin de asegurar la integralidad orgánica a los consumidores que acuden a dichos espacios de venta.

A base a la certificación por participación (CP) la directora de la cooperativa TOSMA (Tianguis Natural, Artesanal y orgánico de San Miguel de Allende) Yolanda Millán Manjarrez nos dice que esta es la manera en la cual se pretende certificar a TOSMA.

Yolanda nos comenta que la función de esta certificación se basa en las visitas de algunos técnicos a las áreas de los productores orgánicos que forman parte del tianguis (TOSMA), esto con el fin de asegurar que el método orgánico que se emplea sea el correcto.

Con la ayuda de SAGARPA se quiere capacitar a algunos socios de la cooperativa con el fin de llevar a cabo estas actividades de certificación.

La Comisión Nacional de Certificación Participativa de la red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos (2015) nos dice que la certificación participativa a diferencia de la certificación de agencia busca el desarrollo integral del productor al ofrecerle acompañamiento y capacitación en su proceso. Adicionalmente la certificación participativa es accesible a pequeños productores que no cuentan con los medios económicos para otro tipo de certificación. Así

mismo, la certificación participativa se basa en la participación de distintos actores sociales involucrados en la producción, comercialización y consumo de alimentos orgánicos.

Problemática en TOSMA

Existe en esta investigación un eslabón más a esta cadena productiva, la cual se compone por productor y cliente. Este eslabón son las personas que conforman una sociedad cooperativa que es la dirige al tianguis.

Yolanda (representante del comité) nos comenta que algunos de sus problemas fueron debido a la falta de organización de la sociedad cooperativa, ya que en algún momento la mayoría de los productores participantes de TOSMA formaban parte del comité de la cooperativa y esto ocasionaba disturbio dentro de las juntas ya que no se llegaba a ningún acuerdo. La mayoría de personas tienen diferentes maneras de pensar por lo cual no acreditaban alguna acción a realizar.

En su mayoría de los productores orgánicos, es muy difícil admitir expositores que no cuenten con un certificado por agencia, ya que para obtener este certificado se necesita de mucho capital y en su mayoría no todos cuentan con este. Por lo cual se pretende hacer una certificación participativa ya que en esta solo se estará checando al productor sobre el manejo de producción. Esto disminuye los costos a comparación de una certificación de agencia.

Otro factor que repercute al movimiento de TOSMA es la falta de capital para movilizarse y hacer pagos como lo son a los empleados que laboran para que se lleve a cabo este tianguis. Este personal se encarga de manejar las tiendas donde se pondrán los expositores a ofrecer sus productos.

Un gasto mas es el mantenimiento de vehículos, como lo es la gasolina y la depreciación de los mismos que usa el personal de la cooperativa para moverse.

En su mayoría los socios de la cooperativa no cuentan con algún grado académico profesional, esto ocasiona poco conocimiento para el manejo de la cooperativa como para el tianguis. Ya que no se cuenta con algún agrónomo que de apoyo.

Conclusiones.

Este es el primer Tianguis de productos orgánicos que se crea en el municipio y gracias a la creación de este tianguis se ha obtenido un fuerte impacto positivo, mayormente hacia los productores de productos orgánicos, porque anteriormente la mayoría de estos productos se comercializaban de manera convencional y esto generaba perdidas en cuestión de costos.

Aun no se tiene el conteo exacto de las familias beneficiadas por la comercialización de estos productos, pero se debe de tener en cuenta que varias son las familias que se sostienen por los ingresos de la venta de sus productos orgánicos.

Esta investigación nos da a entender que no es fácil llevar a cabo el manejo de un tianguis orgánico, ya que conforme se incrementa el número de productores participantes, se dificultara llegar a un acuerdo hacia la toma de decisiones.

Aunque aún no se concluye este trabajo, podemos decir que el inicio del proyecto se inició sin hacer una planeación correcta, y aunque los iniciadores de este movimiento en su mayoría sin una profesión, han hecho cambios en la cultura, y manera de vivir de los Sanmiguelenses.

BIBLIOGRAFÍA.

Tosma Mercado de Productores [en línea] consultado 24 de junio de 2016 http://tosma.net/?page_id=14

Pizarro N. (2010) “Productos orgánicos, ¿que son, como son y a que se aplican?” [en línea] consultado 24 de Junio de 2016 <https://www.veoverde.com/2010/01/productos-organicos-que-son-como-son-y-a-que-se-aplica/>

Muñoz P. (2006) “Taller Mercado de Madera Certificada en México” [en línea] consultado 22 Junio de 2016 http://www.inecc.gob.mx/descargas/dgipea/pea_pp_2006_013.pdf

“Comisión Nacional de Certificación Participativa de la red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos” (2015) *Guía Informática sobre Certificación Participativa* [en línea] consultado, 19 de Junio de 2016. <http://tianguisorganicos.org.mx/wp-content/uploads/2012/07/BREVEGUIAINFORMATIVA.pdf>

Gómez, Tovar y Schwentesius (2002) *Agricultura Orgánica Mercado Internacional y propuesta para su desarrollo en México* [en línea] consultado, 15 de Junio de 2016, http://bv.ciestaam.edu.mx/reportes/A62_REPORTE_COMPLETO.pdf en

Quintana D. 2011. “Antecedentes y Marco Conceptual del Desarrollo Sustentable” [en línea] Ma Villavicencio, *Desarrollo Sustentable en el contexto Actual*, consultado 16 de Junio de 2016 <http://www.escatop.ipn.mx/Docentes/Documents/DesarrolloSustentable/Libro-DESARROLLO-SUSTENTABLE.pdf>